

# Analyse du discours politique de l'AKP lors de la campagne électorale de 2007

Buket Altınbüken  
Département de langue et littérature françaises  
Université d'Istanbul



Synergies Turquie n° 1 - 2008 pp. 161-168

**Résumé :** *Dans ce travail, les annonces préparées pour la campagne électorale 2007 du Parti de la justice et du développement (AKP) seront analysées à l'aide de l'approche sémiotique et des notions de l'analyse du discours. Notre objectif est de définir les rôles des signes iconiques et des signes textuels qui construisent le texte au niveau superficiel, et de préciser les isotopies qui construisent le discours au niveau profond, afin de dégager le discours politique d'AKP adopté pour la campagne électorale 2007.*

**Mots clés :** *signe, signe iconique, signe textuel, isotopie, discours politique.*

**Abstract :** *In this work, posters prepared for the election campaign 2007 by the Party of Justice and Development (AKP) are analysed using semiotics and discourse analysis techniques. My aim is to define the roles of iconic and textual signs which construct the text at the superficial level and to reveal the isotopies which construct the discourse at the deeper level in order to reveal the political discourse adopted by AKP for the election campaign 2007.*

**Keywords :** *sign, iconic sign, textual sign, isotopy, political discourse*

**Özet :** *Bu çalışmada, Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP)'nin 2007 seçim kampanyası için hazırladığı afişler göstergebilim ve söylem analizi yöntemlerinden faydalanarak incelenecektir. Amacımız, yüzeysel yapıda metni oluşturan görsel ve yazılı göstergelerin işlevlerini tanımlayarak ve derin yapıda söylemi oluşturan yerdeşlikleri saptayarak AKP'nin 2007 seçim kampanyasında benimsediği politik söylemi ortaya çıkarmaktır.*

**Anahtar kelimeler :** *gösterge, görsel gösterge, yazılı gösterge, yerdeşlik, politik söylem.*

## Introduction

Ce travail a pour objectif d'étudier le discours politique de l'AKP (Parti de la justice et du développement), qui est au pouvoir depuis cinq ans en Turquie et

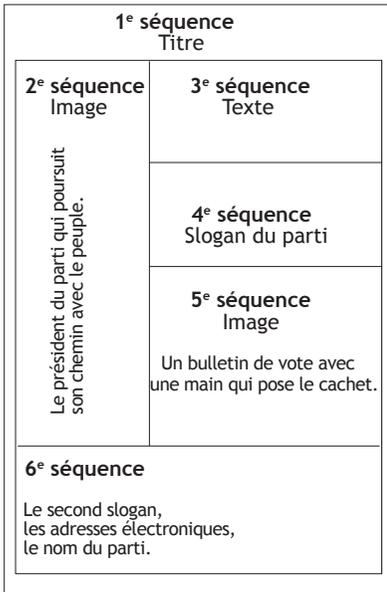
qui est sorti vainqueur aux élections législatives anticipées du 22 juillet 2007, avec 47 % des votes des électeurs turcs.

L'AKP est un parti conservateur de centre-droit, fondé le 14 août 2001 par Recep Tayyip Erdoğan après les interdictions successives du parti de Refah (Parti du bien-être) et du parti de Fazilet (Parti de la vertu), son successeur. L'AKP, issu de la scission du Parti de Fazilet, ne se définit pas comme un parti islamiste. Contrairement aux passés islamistes de ses dirigeants, l'AKP n'appuie pas son programme politique sur la religion et défend la laïcité. Le Parti de la justice et du développement est le parti majoritaire à l'Assemblée depuis 2002.

Dans ce travail, nous visons à analyser le discours politique adopté par l'AKP pour la campagne électorale 2007, en appliquant les notions de la sémiotique et de l'analyse du discours. Notre corpus consiste en sept annonces électorales publiées dans le quotidien *Zaman*, du 13 juillet 2007 au 19 juillet 2007, durant la dernière semaine de la campagne électorale.

## Segmentation

Dans cette série chaque annonce électorale contient un titre, une photographie du président du parti, un texte, le slogan principal de la campagne électorale, une image du bulletin de vote, le second slogan de campagne et les adresses électroniques de l'AKP. La mise en page les associe dans une composition unique que nous pouvons segmenter en six séquences, comme ci-dessous.



Dans cette série d'annonces, le titre, désigné comme la 1<sup>e</sup> séquence, et le texte, désigné comme la 3<sup>e</sup> séquence, changent d'une annonce à une autre, pendant que la 2<sup>e</sup>, la 4<sup>e</sup>, la 5<sup>e</sup> et la 6<sup>e</sup> séquences restent identiques. Dans la 1<sup>e</sup> séquence, le titre, écrit en majuscules et en gras, se place en haut de la page. Dans la 2<sup>e</sup> séquence, l'image, placée sous le titre en symétrie du texte, met en scène le président du parti qui poursuit son chemin en compagnie du peuple. La 3<sup>e</sup> séquence représente un texte écrit en notation. Sous ce texte apparaît le slogan principal de la campagne électorale mis en vers, dont le premier est écrit en minuscules et les deux derniers en majuscules :

En toute confiance et stabilité  
NE PAS S'ARRÊTER  
POURSUIVRE SON CHEMIN

Dans la 5<sup>e</sup> séquence, un bulletin de vote cacheté par une main met en relief l'emblème, le logo, le nom du parti et le nom du président. La 6<sup>e</sup> séquence se distingue nettement des autres par le changement de couleur du fond.

Cette séquence, qui apparaît sous forme de note de bas de page, représente le deuxième slogan de la campagne en majuscule « TOUT POUR LA TURQUIE ! », les adresses électroniques du parti en minuscule et le nom du parti en majuscule. La segmentation de l'annonce électorale est faite selon des critères de surface, en tenant compte de la mise en page (titre, liste, slogan, image, note), du changement typographique (lettre majuscule vs lettre minuscule, caractère grand vs caractère petit) et du changement des signes (signe iconique vs signe linguistique). La segmentation qui est la première étape de l'analyse sémiotique nous a permis de dégager le rôle complémentaire des images et des textes dans la construction du sens. L'annonce électorale associe des images aux textes. Certaines séquences ne possèdent que des signes linguistiques (1<sup>re</sup>, 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> séquences), certaines ne contiennent que des signes iconiques (2<sup>e</sup> séquence), d'autres réunissent des signes iconiques et des signes linguistiques (5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> séquences). Mais quel que soit le type des signes, ils construisent ensemble un énoncé qui est « *porteur d'un sens stable* » (Maingueneau, 2007 : 3).

### Analyse de la série d'annonces

La 2<sup>e</sup> séquence représente une image à deux plans. Les figures de ces deux plans distincts et le chevauchement des figures créent l'illusion de la profondeur. Au premier plan, nous apercevons le président du parti qui marche, et au second plan le peuple qui le suit. La figure du premier plan (président) se distingue nettement des figures du second plan (peuple) par les oppositions /devant/ vs /derrière/, /rapproché/ vs /éloigné/, /grand/ vs /petit/, /net/ vs /flou/, /clair/ vs /obscur/, /modelé/ vs /aplat/. Les figures du second plan, colorées par la couleur du fond (rouge pour la 1<sup>re</sup> annonce et jaune pour les autres), s'estompent dans l'arrière-plan. L'effacement des contrastes par le jeu de la couleur met en valeur le président. Il s'agit de « *la représentation intégrale du personnage qui remplit le cadre de l'image* » (Cadet, Charles, Galus, 2006 :19). Le président occupe une position centrale à l'intersection des diagonales. Le plein cadre sert « *à distinguer un personnage de ce qui l'entoure, lui accorder une importance, le présenter en action* » (Cadet, Charles, Galus, 2006 :18). En dehors du plan utilisé et du décor, il faut analyser aussi le vêtement et l'attitude du candidat dans les annonces électorales. Le président porte un habit noir, une cravate rouge rayée de blanc et une rosette du drapeau national. Son habit dénote l'isotopie de l'/officialité/ ; sa cravate, couleur du drapeau national, et sa rosette dénotent l'isotopie de la /nationalité turque/. Le président est debout et il marche. Le président qui marche symbolise la Turquie qui marche vers le progrès. Il faut interpréter ce signe iconique (image du président) dans ses rapports avec les autres signes linguistiques. Le slogan « *En toute confiance et stabilité, ne pas s'arrêter et poursuivre son chemin* » et la représentation du président en action construisent ensemble un ensemble signifiant qui dénote l'isotopie du /mouvement/ et de la /continuité/.

La 5<sup>e</sup> séquence, qui contient des signes iconiques et des signes linguistiques, présente un bulletin de vote cacheté par une électrice. Le « *Oui* » mis sous l'emblème, le logo, le nom du parti et le nom du président, signifie la /confiance/ des électrices. De même, dans la 2<sup>e</sup> séquence, le peuple qui suit le président du parti fait confiance à l'AKP. L'électeur qui est l'énonciataire de l'annonce

politique est présent dans l'énoncé à travers le peuple dans la 2<sup>e</sup> séquence et la main dans la 5<sup>e</sup> séquence. L'emblème de l'AKP est une ampoule allumée qui signifie la lumière, la clarté et l'administration transparente. Les sept rayons lumineux symbolisent les sept régions de la Turquie, l'AKP déclare qu'il vise à éclairer toute la Turquie. L'ampoule allumée dénote le /mouvement/ et l'/énergie/. Le bulletin de vote en noir et blanc ne nous laisse pas voir les couleurs du symbole. Mais, l'utilisation du fond jaune pour l'annonce renvoie à la forme originale. La couleur jaune de l'ampoule est mise au fond dans l'annonce électorale. Cette couleur signifie la lumière et l'énergie du parti. De ce point, nous pouvons dire qu'il s'agit de la corrélation entre l'emblème du parti, le slogan électoral et la présentation du président. Ils dénotent ensemble l'isotopie de /mouvement/ et d'/action/.

Dans cette série d'annonces, le premier se distingue par le fond rouge et par un signe iconique ajouté à l'arrière-plan de la 2<sup>e</sup> séquence. La dite séquence contient une image analysable en trois plans : on aperçoit au premier plan le président du parti, au second, le peuple et, à l'arrière-plan, les figures du drapeau national (la lune et l'étoile blanches) sur le fond rouge. Il existe les doubles oppositions entre la figure du premier plan (président) et la figure du second plan (peuple), telles que /devant/ vs /derrière/, /rapproché/ vs /éloigné/, /grand/ vs /petit/, /net/ vs /flou/, /clair/ vs /obscur/, /modelé/ vs /aplat/. Cependant, contrairement à la règle de la perspective, les figures de l'arrière-plan (l'étoile et la lune) sont plus /grand/, plus /net/ et plus /clair/ par rapport à celle du second plan. Cette composition attribuée au peuple le trait thématique /citoyen turc/. La déformation de l'étoile et de la lune indique la présence d'un drapeau flottant. Ce mouvement du drapeau contribue à l'isotopie de /mouvement/. L'image présente un pays en progression et en mouvement.

Pour mettre au jour le rapport de complémentarité existant entre les signes iconiques et les signes linguistiques, nous nous proposons d'étudier les titres selon l'ordre de publication dans le quotidien *Zaman* :

- « Bravo à celui qui peut retenir la Turquie dans cette nouvelle période » 13.07.2007
  - « Nous sommes devenus l'espoir de la jeunesse » 15.07.2007
  - « Priorité à l'Homme, priorité à nos femmes. » 15.07.2007
  - « Turquie sans obstacles pour nos handicapés. » 16.07.2007
  - « Ne rate pas cinq ans, gagne de nouveau. » 17.07.2007
- Sous-titre : « Nous avons réussi ensemble. »
- Sous-titre : « N'abandonne pas à mi-chemin, gagne de nouveau. »
- « Un gouvernement puissant, la Turquie puissante. » 18.07.2007
  - « Vous votez pour qui ? » 19.07.2007

Dans la mise en page, comme dans le cas habituel, le titre, écrit en grand format, se trouve au-dessus du texte qui est écrit en petit format. Le titre, désigné comme la 1<sup>re</sup> séquence, et le texte, désigné comme la 3<sup>e</sup> séquence, sont dans un rapport de /haut/ vs /bas/ et de /grand/ vs /petit/. Le premier texte, intitulé « *Bravo à celui qui peut retenir la Turquie dans cette nouvelle période* », présente les objectifs atteints et le programme à suivre dans le domaine de l'économie, du tourisme, de l'éducation, de la santé, de la

circulation, de l'habitation, de l'agriculture. Le titre marque la /puissance/ de la Turquie dans la période de l'AKP. Ce titre est définissable comme un signe mixte, à la fois linguistique et iconique. Dans la première annonce, le titre, le texte et le slogan, écrits en blanc sur le fond rouge, renvoient aux couleurs du drapeau national, symbole de la Turquie. Cette annonce au fond rouge se distingue nettement des autres, au fond jaune. À la différence des autres titres, centrés, le premier titre est ferré à droite de la page, à côté du drapeau national. Le titre et les signes iconiques qui l'entourent construisent ensemble l'isotopie de la /patrie/, et de la /nation/.

Le deuxième texte, intitulé « *Nous sommes devenus l'espoir de la jeunesse* », traite les problèmes des jeunes, tels que l'éducation et le travail, en donnant une liste des objectifs atteints dans ces domaines, et il propose pour la nouvelle période un programme nommé « *Les jeunes deviennent des hommes d'affaire* ». Dans le titre, le mot « *jeunesse* », écrit en rouge parmi les autres mots écrits en noir, se distingue au premier regard. Le slogan « *Ne pas s'arrêter, poursuivre son chemin* », « *La Turquie* » dans le 2<sup>e</sup> slogan et le « *Oui* » sur le bulletin de vote sont écrits également en rouge. Les caractères en rouge parmi les autres en noir sur le fond jaune attirent l'attention de l'énonciataire sur ces notions et présentent le thème de l'énoncé : « *La Turquie ne s'arrête pas, poursuit son chemin de progression avec l'AKP.* »

Le troisième texte, intitulé « *Priorité à l'Homme, priorité à nos femmes* », présente les réformes faites pour les femmes aux niveaux de l'égalité, de l'éducation, contre la violence familiale et leur promet d'appliquer un programme pour encourager les femmes entrepreneuses dans la nouvelle période. D'après cette annonce, intitulée « *Priorité à l'Homme, priorité à nos femmes* », L'AKP, qui a sauvé des femmes de l'inégalité et du chômage, assume donc le rôle de « *protecteur* ». « *Priorité à l'Homme* » écrit en rouge montre que les droits de l'Homme sont prioritaires pour l'AKP. Le quatrième texte, intitulé « *Turquie sans obstacles pour nos handicapés* », présente les réformes faites pour favoriser les conditions des handicapés ainsi que la loi d'égalité, l'ouverture des écoles, le transport gratuit des handicapés à l'école, l'assistance éducative, sociale et médicale.

Dans le cinquième texte, intitulé « *Ne rate pas cinq ans, gagne de nouveau* », l'énonciateur s'adresse directement à l'énonciataire. Le tutoiement crée une certaine relation de /familiarité/ entre eux. Cette annonce, qui contient des verbes conjugués à l'impératif, peut être qualifiée comme un conseil donné à l'électeur par le candidat. Les sous-titres « *Nous avons réussi ensemble* » et « *N'abandonne pas à mi-chemin, gagne de nouveau* » contribuent à l'isotopie de /mouvement/, de /progression/ et de /continuité/ dénotées par le slogan « *En toute confiance et stabilité ne pas s'arrêter et poursuivre son chemin* ». L'AKP est un parti qui a montré dans les cinq ans passés qu'il peut faire les réformes. L'AKP veut continuer ces réformes et il demande aux électeurs de « *poursuivre le chemin* ». Dans le sixième texte, intitulé « *Un gouvernement puissant, la Turquie puissante* », l'AKP demande aux électeurs de voter pour leur parti et pour un gouvernement majoritaire.

La dernière annonce de la série, intitulée « *Vous votez pour qui ?* », s'adresse directement à l'énonciataire, comme la cinquième annonce. Le passage du tutoiement au vouvoiement dénote le passage de la /familiarité/ à l' /officialité/. On se tutoie dans un groupe familial et l'on vouvoie normalement les inconnus. La cinquième annonce s'adresse aux partisans de l'AKP, aux électeurs qui ont voté pour l'AKP avant cinq ans en leur disant, « *Nous avons réussi ensemble* », « *Gagne de nouveau* ». La dernière annonce s'adresse à tous les électeurs, surtout à ceux qui n'ont pas voté pour leur parti dans les élections de 2002. C'est la seule où l'énonciateur critique le parti adverse. La question sous entendue est : « *Savez-vous pour qui vous votez ?* »

## Conclusion

Ce travail nous a permis de dégager les principaux axes sémantiques du discours politique adopté par l'AKP pour les élections législatives de 2007. L'annonce électorale présente un discours homogène créé par les signes iconiques et linguistiques qui mettent en valeur les isotopies du/mouvement/et de la /progression/. Ces deux éléments servent de support pour faire adopter le point de vue de l'AKP aux électeurs. Tout le discours de l'AKP est un ensemble de stratégies énonciatives afin d'obtenir l'adhésion des électeurs énonciataires. Dans cette série d'annonces électorales, les actants de l'énonciation s'identifient grâce aux signes iconiques et linguistiques. L'énonciateur est un sujet collectif, composé des dirigeants du parti, de l'énonciataire et de l'ensemble des électeurs turcs. Les valeurs de ce discours jouent sur la continuation du programme de l'AKP qu'ils jugent « réussi ». Ainsi, aux yeux de l'énonciateur de ce discours, voter pour l'AKP serait l'équivalent de participer au développement du pays que l'AKP prend en charge.

## Bibliographie

- Cadet, C., Charles, R., Galus J.-L. *La Communication par l'image*. France, Nathan. 2006.
- Joly, M. *Introduction à l'analyse de l'image*. France, Nathan Université. 1993.
- Maingueneau, D. *Analyser les textes de communication*. Belgique, Armand Colin. 2007.

AFFICHES ÉLECTORALES

**Yeni Dönemde  
Türkiye'yi  
Tutabilene  
Aşkılız**

- Milli gelir 800 milyar Dolar, kişi başı gelir 10 000 Dolar.
- 200 milyar Dolar ihracat, 40 milyar Dolar turizm geliri.
- Dünya ekonomisinde ilk 10 a giriyor Türkiye.
- Kurumlar ve bilimsel etkinliklerde Türkiye.
- Tam demokrasi, insan hakları devlet anlayışı.
- El-Haqq'da hak ve adaletin olduğu idarecilerimizle eğitim.
- Sağlıkta önümüzde ilerlemeler, Genel Sağlık Sigortası.
- Dişhan her bebek sigortalı, herkeste sosyal güvence.
- Türkiye geleceğine olan beklentiyi yansıttırmış.
- Her ile: "İç Kuruma ve Geliştirme Merkezi".
- Gençler İşletimci Oluyor Programı.
- Memurları ve Kurul Başkanı Demiryolu Projesi ile Ulaştırıyor.
- Orta Asya ve Batı Avrupa arasında köprü öke Türkiye.
- Akademi Kuruluyor, Akademi Kuruluyor Hızlı Tarih Hattı.
- Kadınların geleceğine ve haklarına önem veriyor.
- İktisadi kalkınma programı ile kalkınma hedefleri.
- Türkiye'nin en gelişmiş ülkesi, her 100 kişiye 1000 Doları sağlıyor.
- Sağlık ve güvence çevre, yaşanabilir kumiller.
- 500 bin konut, 15 bin km düzle yarı.
- E-Ticaretin en ileri ülke, dünya hızla ilerliyor.

FARKIMIZ BU...

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

AK PARTİ  
Adalet ve Kalkınma Partisi  
Herne Türkiye İhtiyacı

EVET

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

Affiche électorale n° 1

**GENÇLİĞİN  
UMUDU OLDUK**

- Sağlıkla yaşayıp 20'ye indirerek, gençlerimizle yaşayalım in'ünü açtık.
- Gençlerimiz için 35 yeni üniversite kurduk.
- 2002 yılında 48 YTL olan ve üniversite gençlerimizle verilen kredi ve burs baktırı, 2007 de 150 YTL'ye çıkardık. Başarıları her gençimizle kredi burs burs veriyor.
- Orta öğrenim kurumlarında okuyan gençlerimizle Ücretsiz ders kitapları dağıttık.
- Doğru ve düzenli şekilde "Okuma Tutarı Projesi" ile yıla birlerce parçımızı sporla buluşturduk.
- Spor yapamayan olan gençlerimizle, olimpiyatlarına sporcu hazırlama programında başarı ve destek sağladık. 10 yıla 10 milyon insanı sporcu yaptırdığımızı hedefledik.
- Dar, sabit geliri ve sosyal kesimde yaşayan gençlerimiz için her ilde sosyal danışmanlık birimleri, öğrenci yurtları açarak hedefledik.
- Gençlerin kendi işlerini kurmalarını desteklemek, ihtiyaçları karşılamak için sağladığımız "Gençler İşletimci Oluyor Programı"na hızlandırdık. Yeni dönem de hayata geçiriyoruz.
- Gençlerimiz, enerjileri ve parlak zihinleriyle sistemin geleceğini inşa ediyorlar. Türkiye'nin geleceği gençlerimiz, gençlerimizle umutlu da AK PARTİ'dir.

FARKIMIZ BU...

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

AK PARTİ  
Adalet ve Kalkınma Partisi  
Herne Türkiye İhtiyacı

EVET

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

Affiche électorale n° 2

Affiche électorale n° 3

**ÖNCE İNSAN,  
ÖNCE KADINLARIMIZ**

- Kadın-erkek eşitliği ve eşitliğinde önemli yasa düzenlemeleri yapıldı. Kadınlarımızı karşı her türlü ayrımcılığa mücadele ettik.
- Kız çocuklarımızın eğitimi temel önceliğimiz olarak gördük. "Hayatı Kadın Okuldu" kampanyası ile 200 bin kız çocuğumuzu okula kavuşturduk.
- Ev kadınılarımızın ürettiği ürünlerin satışından elde ettikleri gelirin yarısını muaf tuttuk. Ürünlerin pazarlanmasını için gerekli ortamı ve kolaylıkları sağladık.
- Mutlaka kadınlarımızı, emyaları ve zam paketiyle birlikte kurtardık, serbestinden hayata geçirebildik yollarını açtık.
- İhtimal, işsizlik ve güdük mağdurları kadınlarımız için Kadın Konseyleri kurarak destek, ihmal ve istemem önlemek amacıyla "Aile 153 Danışma Merkezi"ni hizmete sunduk.
- Aile içi şiddet, töre ve namus cinayetleri ile mücadele ve bitirilmesini galgımlarına öncelik verdik.
- Kadınlarımızın TBMM'de olan ve etkin temsil edilmesini en fazla kadın milletvekili adayları için gözettik.
- Kadınlarımızın kendi işlerini kurmalarını özendirerek, istisnadla eşitliklerini sağlamak amacıyla "Kadın Girişimci Programı"na hızlandırdık. Yeni dönem de hayata geçiriyoruz.
- Kadınlarımızı evde, iş hayatında ve siyasette varlıklarını etkinlikle geliştirebilmelerini güvence altına aldık. Türkiye'nin geleceği kadınlarımız, kadınlarımız umutlu da AK PARTİ'dir.

FARKIMIZ BU...

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

AK PARTİ  
Adalet ve Kalkınma Partisi  
Herne Türkiye İhtiyacı

EVET

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

Affiche électorale n° 4

**ÖZÜRLÜLERİMİZ İÇİN  
ENGELSİZ TÜRKİYE**

- Özürlüler Kanunu'nun çıkarıldı. İlk defa, özünürlülerimize karşı yapılan ayrımcı uygulamaları ortadan kaldırmak için.
- Özürlülerimizin istihdamını artırmak amacıyla, özel sektörde çalışan özünürlülerin sosyal sigortası primlerini Devlet tarafından ödemesini sağladık.
- Özürlülerimizin eğitim harcamalarını üstlendik. 134 bin özünürlümüzde aylık 388 YTL yardım bulundu.
- Özürlülerimize için "Okullara Ücretsiz Eğitim" uygulamasını başlattık. 43 bin özünürlümüz okullarına taşındık.
- 18 yaşın altındaki özünürlülerimize maaş bağladık.
- İhtiyaç sahibi özünürlülerimize evlere bakımınımları halinde aylık 403, özel bakım merkezlerinde bakımınımları halinde aylık 800 YTL yardım yaptık.
- Özürlü çocuklarımız için, özel durumlarına uygun 122 yeni okul inşa ettik. Özürlülerin kolaylıkla gidip-gelmeye "Evleri Eğitim İhtiyacı" kurduk. "Sınav Kolaylığı" sağladık.
- Özürlülerimizin ev ortamında bakım hizmetleri sunmak amacıyla, "Engelsiz Yaşam Evleri Projesi"ni hayata geçirdik.

Önce insan, önce özünürlülerimiz.

FARKIMIZ BU...

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

AK PARTİ  
Adalet ve Kalkınma Partisi  
Herne Türkiye İhtiyacı

EVET

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

AFFICHES ÉLECTORALES

# 5 YILI KAYBETME YİNE KAZAN

**BİRLİKTE BAŞARDIK**

- Türkiye, Avrupa'nın en hızlı 6 ülkesi oldu
- MİG Gelir 450 milyar dolar, Tok hande arttı
- 6 yıldan kurtulan Türk Lirası
- Zamlı yığılımlardan kurtuldu Türkiye
- 100 milyar dolar ihracat
- Sağlık kuruluşlarında ücretsiz hizmet, ücretsiz ambulans
- İnançlı hastaneler açıldı, istişin özdenen için
- 6 bin 000 km. kude yıl, 200 bin topu konut
- 30 yeni üniversite, 110 bin yeni derslik
- Ücretsiz deniz kızıları
- Üst üste 3 yıl büyüyen sermaye sektörü
- Dürüyanın yeni enerji kudu Türkiye
- Uluslararası alanda kibin artan Türkiye

**YARIM BIRAKMA, YİNE KAZAN**

- MİG Gelir 800 milyar dolar, kişi başı gelir 10 bin dolar
- 200 milyar dolar ihracat, 40 milyar dolar turizm geliri
- Dünya ekonomisinde ilk 10
- Her 500 kişiye 1000 kişiye, her 10 kişiye 10 kişiye
- Her 500 kişiye 1000 kişiye, her 10 kişiye 10 kişiye
- 15 bin km. kude yıl, 500 bin topu konut
- 20 yıllık emlak, Avrupa dışındaki en yüksek
- İnançlı garanti medikal eğitim
- Eğitimde tam 1000 kişiye, tam destek
- Tarımda tam destek devam, 30 trilyon dünya ihracatı
- Kuvvetli ve bölgenin en hızlı büyüyen Türkiye
- Tam demokrasi, insan haklarına dayalı devlet anlayışı

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

Affiche électorale n° 5

# GÜÇLÜ İKTİDAR GÜÇLÜ TÜRKİYE

4,5 yılda Türkiye'yi parlak bir geleceğin eşğine taşıdık.

Daha fazlasını birlikte başarmak için sizden, daha güçlü bir yetki istiyoruz.

Toplumsal merkezi güçlendirelim, oylarımızı AK PARTİ'ye birleştirelim, geleceğimizi birlikte kuralım.

**Türkiye kazansın,  
Millietimiz kazansın,  
Geleceğimizi kazansın!**

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ

Affiche électorale n° 6

Affiche électorale n° 7

# SİZ KİME OY VERİYORSUNUZ?

Türkiye'nin başını öne eğdirenler mi,  
Dünya siyasetinde dikleşmeden dik duranlara mı?

Şehit kanından medet umanlara mı,  
bir damla şehit kanarı 500 milletvekiline değilmeyenlere mi?

Türk Lirası'nı dünyanın en değerli parası yapanlara mı,  
6 sıfır atıp, hak ettiği itibarı kazandıranlara mı?

IMF'ye 23,5 milyar dolar borçlanarlara mı,  
IMF borçlarını 8,7 milyar dolar'a düşdürenlere mi?

**Güven ve İstikrar İçinde  
DURMAK YOK  
YOLA DEVAM**

HERSEY TÜRKİYE İÇİN!  
www.akparti.org.tr www.akiraatlar.com ADALET ve KALKINMA PARTİSİ