



Laurence Denooz

Université de Lorraine, France
laurence.denooz@univ-lorraine.fr



Laurence Denooz, Tourya Guaaybess, Christelle Schreiber-Di Cesare et Nurit Levy (coord.), *Femmes engagées dans l'espace euro-méditerranéen Mise en récit(s), mise en image(s)*, Éd. Presses universitaires de Nancy. Éditions Universitaires de Lorraine, 2021, 426 pages.

Paru en juin 2021 aux Presses universitaires de l'Université de Lorraine, sous la direction conjointe de Laurence Denooz, Tourya Guaaybess, Christelle Schreiber-Di Cesare et Nurit Levy, le volume *Femmes engagées dans l'espace euro-méditerranéen* s'inscrit dans un vaste mouvement de recherche conduit à l'intersection de deux groupes de recherche lorrains, le « Centre de Recherche sur les Médiations » (CREM) et « Littératures, Imaginaire, Sociétés » (LIS). Le projet interdisciplinaire a pour objectif de mettre en lumière les actions, souvent méconnues, de femmes de cultures et d'époques diverses, dont l'engagement a conduit à faire évoluer un ou plusieurs aspects de la société.

Après un ouvrage collectif intitulé *Pleins feux sur les femmes (in)visibles (2021)*, lequel sera suivi d'un autre, sous le titre de *Femmes en rupture(s), Femmes en résistance(s) (2022)*, tous deux sous la responsabilité scientifique de Laurence Denooz, Sylvie Dollet-Thiéblemont et Elsa Chaarani-Lesourd, *Femmes engagées dans l'espace euro-méditerranéen* s'attache à montrer comment et à quel degré les femmes en Méditerranée, comme ailleurs, ont toujours remis et remettent encore en question les modes de pensées, les conventions et normes politiques, sociales ou morales des sociétés dans lesquelles elles évoluent.

Si des mouvements féministes sont aujourd'hui plus particulièrement visibles dans les mobilisations contemporaines exploitant les potentialités des réseaux socio-numériques, l'engagement au féminin au nord et au sud des rives de la Méditerranée est loin d'être nouveau : à chaque époque, des femmes, célèbres parfois, anonymes souvent, ont bravé les règles, les tabous et les interdits pour faire exploser les carcans sociaux et évoluer les sociétés. Que leur engagement ait lieu dans un régime démocratique ou autoritaire, dans un contexte colonial, de paix ou de conflit, en situation d'exil ou d'occupation, il est pluri-forme. Il peut être dissimulé ou ostentatoire, public ou cantonné à l'espace privé. Le combat dans l'espace familial s'accompagne parfois d'une lutte active dans le champ politique, qu'il prenne la forme du bénévolat au sein de structures associatives ou humanitaires ou de la participation aux mouvements politiques informels ou institutionnalisés. Impatientes, les

femmes engagées se sentent à l'étroit dans les statuts, rôles, droits ou obligations que leurs cultures ou religions voudraient leur imposer. Ce carcan est paradoxalement le moteur de leur mouvement d'émancipation et, plus encore, de l'évolution socioculturelle de sociétés tout entières qu'elles réinventent. Au cœur d'une action de conscientisation sociopolitique, les Méditerranéennes veulent contribuer à non seulement libérer les femmes des contraintes qui les empêchent de se réaliser pleinement mais aussi « changer le monde [...], créer une planète sans murailles ni frontières, où les gardiens seront en vacances tous les jours de l'année » (Fatima Mernissi).

Rassemblant des chapitres écrits par des chercheuses et chercheurs issus d'universités d'Europe, du Maghreb et du Moyen-Orient et spécialisés en des disciplines diverses, le volume vise à présenter des expressions de l'engagement sociopolitique de femmes issues de diverses régions méditerranéennes et à travers des angles thématiques et des approches méthodologiques variés. C'est ainsi, au cœur des pratiques culturelles et intellectuelles, le thème de « l'engagement féminin au cœur de l'action » qui est envisagé, en tant qu'il développe des constructions narratives, des règles, un imaginaire, un langage, des représentations propres. L'intention est de mettre en lumière les modalités de la perception, de la représentation et de la mise en narration textuelles, iconiques ou audiovisuelles de l'engagement de femmes, au sein de l'espace euro-méditerranéen, au travers de l'étude de divers supports et corpus. Le constat a été fait que l'expression de l'engagement au féminin se décline sur trois axes fondamentaux, qui correspondent aux trois grandes parties de ce volume : les mots, notamment ceux de journalistes ou de femmes de lettres ; l'image de la femme engagée, véhiculée en particulier par les arts plastiques, le cinéma ou l'audiovisuel et enfin, le corps qui imprime la présence des femmes dans l'espace public.