



ISSN 1776-2669

ISSN en ligne 2260-6483

Les attitudes et les comportements des Chinois et des Français face à l'incertitude dans le travail : une approche interculturelle

XING Luwei

Université du Shandong, Chine
sarahhola@hotmail.com

Directeur de thèse : ZHENG Lihua, **Codirectrice** : Charles-Pauvers Brigitte

Année : 2021

Type : Thèse de doctorat

Université : Université des Études Étrangères du Guangdong, Chine (codir. Université de Nantes, France)

Discipline : communication interculturelle

Mots-clés : attitude, comportement, incertitude, travail, interculturel

Résumé de thèse

La mondialisation facilite le déplacement des gens, mais engendre en même temps une incertitude liée à la rencontre des cultures différentes. Le principal objectif de ce travail consiste à étudier les attitudes et les comportements des Français et des Chinois face à l'incertitude dans le contexte interculturel des entreprises françaises implantées en Chine.

Notre étude, basée sur 60 entretiens réalisés auprès des Français et des Chinois, nous a permis de constater des différences majeures aussi bien dans la représentation de l'incertitude de nos enquêtés que dans leurs attitudes et comportements en situation incertaine. L'incertitude est perçue par les Français comme un danger de sorte qu'elle provoque chez eux de l'angoisse; alors qu'ils tentent de la contrôler, de la maîtriser, de la réduire et de l'éviter en recourant à des règles, à l'anticipation des activités, à la conception minutieuse des projets, à l'exigence de la qualité, etc., tandis que les Chinois considèrent l'incertitude comme un fait naturel présentant un danger, mais aussi des opportunités, l'acceptent avec tranquillité, en se laissant porter par le développement des choses, en s'adaptant à la situation, en attendant avec patience le mûrissement des effets, tout en guettant le bon moment pour agir et en tirer profit.

Les différences observées dans les attitudes et comportements à l'égard de l'incertitude se trouvent souvent à l'origine des malentendus et des conflits dans le travail en contexte interculturel et s'expliquent d'une part, par les racines philosophiques et historiques profondes dont relève chaque culture et d'autre part, par les facteurs situationnels liés au contexte concret de la coopération interculturelle.

En outre, notre étude nous montre que la confrontation interculturelle a provoqué des changements dans l'attitude et le comportement tant des Chinois que des Français. Cette découverte nous conduit à aller plus loin dans la réflexion sur la possibilité d'un nouveau mode de management qui diffère du management occidental et du management traditionnel chinois, mais qui s'adapte mieux à la situation que représente une entreprise française implantée en Chine et qui soit plus producteur de la synergie interculturelle, une énergie dynamique résultant des interactions entre les acteurs appartenant à des cultures différentes. La diversité culturelle constitue ainsi à la fois un obstacle à franchir et une richesse à exploiter.