Multimodalité et intermédialitébouleversent l’horizon des recherches actuelles, où les dispositions traditionnelles du texte écrit font place à de nouvelles configurations multimodales, intermédiales et numériques. En conséquence, on voit dans les domaines les plus divers de nouveaux objets, précédemment négligés par l’académie, devenir sujet d’études, faisant émerger des problématiques sur les processus de lecture/production. Dans cette perspective, ce numéro de *Synergies Brésil* offre à ses lecteurs de s’engager dans une réflexion sur ces nouveaux objets grâce à des articles sur les relations intermédiales, les produits multimodaux et les relations de lecture et production discursive.