Les technologies de l’information et de la communication (TIC) restent incontournables dans le processus de diffusion des langues et des littératures. Leur appropriation devient un atout majeur pour la communication en réseau et pour l’enseignement. Si les langues sont utilisées de diverses manières sur le web 2.0, les littératures développent de nouvelles formes d’expansion et d’expression sur la toile. Toutefois, les TIC peuvent servir de levier pour la promotion des langues et des littératures, comme elles peuvent également freiner certaines ferveurs. L’ambition de ce huitième numéro est d’interroger l’impact des TIC sur la didactique des langues et des littératures, l’évolution des formes de diffusions des savoirs littéraires et linguistiques, les éléments de « trans-territorialité » et de culture véhiculés par les langues et les littératures au travers des outils numériques divers.