



« Re » construction de l'ethos dans les débats présidentiels en France



Auteur : LU Qiuyan

Directeur : PU Zhihong

Année : 2016

Type : Thèse de doctorat

Université : Université Sun Yat-sen

Discipline : Linguistique générale et linguistique appliquée

Mots-clés : Construction et reconstruction de l'*ethos*, discours politiques, interactions politiques, stratégies argumentatives

Résumé

La victoire de François Hollande à l'élection présidentielle de 2012 a retenu notre attention : comment le candidat est-il parvenu à gagner auprès des électeurs ? Les débats politiques télévisés, bien qu'ils ne soient pas la cause unique de la victoire du candidat de gauche, semblent y avoir grandement contribué. Ils procurent, même s'ils ne peuvent tout changer, l'occasion aux hommes politiques de formuler des mots « magiques » et des arguments clairs, ce qui les aide à être choisis (ou non) par les électeurs. La construction et la reconstruction de l'*ethos* liées nécessairement à l'usage de la parole et aux stratégies argumentatives semblent être l'une des méthodes clés de la victoire dans les débats politiques télévisés où les interlocuteurs s'efforcent de se donner un bon *ethos* et d'avoir une influence sur leurs auditeurs. Ces questions étant aisément perçues dans les interactions politiques, nous nous sommes efforcés d'en chercher la réponse argumentée : comment l'*ethos* se construit-il et se reconstruit-il dans les interactions politiques ?

Avec cette question principale, nous avons ainsi constitué un corpus parmi les débats télévisés qui se sont déroulés à l'occasion de l'élection présidentielle de 2012 en France. En nous appuyant essentiellement sur les théories et les méthodes de l'analyse du discours, particulièrement sur la théorie de l'énonciation de Kerbrat-Orecchioni et celle de la polyphonie de Ducrot, nous nous sommes concentrés sur l'analyse lexicale, syntaxique et des stratégies argumentatives. Nous avons aussi appuyé notre étude des stratégies paralinguistiques sur l'analyse de contenu pour un examen systématique des documents visuels. En réponse aux questions liées à l'*ethos*, nous avons essayé de redéfinir les relations compliquées entre quatre éléments que sont *ethos*, pouvoir des mots, stratégies argumentatives

et relations interpersonnelles afin de redéfinir la valeur d'une bonne « re » construction de l'*ethos* en interaction politique, ce qui est également l'objectif ultime de notre recherche : la signification, la motivation et la pertinence du travail de l'*ethos* en interaction.

Suite à cette recherche, nous avons eu cette constatation : le langage politique est un moyen de communication ayant ses propres caractéristiques sociales et une fonction d'identification des acteurs. Ces derniers, par le choix des termes utilisés et des stratégies retenues, construisent leur identité sociale et tentent de la maintenir tout en s'efforçant dans le même mouvement d'influencer leur interlocuteur et d'explicitier ou d'affirmer leur volonté : il s'agit d'établir des relations, de les consolider, de les interrompre ou de les détruire. Ainsi, l'intention de maintenir ou de briser la relation coopérative détermine les choix linguistiques et les stratégies rhétoriques des acteurs.